



Casella Postale 123  
Via Giuseppe Motta 53  
6908 Massagno  
T. +41 91 960 35 12  
ufficio.comunicazione@massagno.ch  
www.massagno.ch

**Massagno, 12 settembre 2019**

## Comunicato stampa

### **Massagno food festival**

Dopo il successo della prima edizione avvenuta lo scorso anno, ritorna il food festival in Piazza Santa Lucia.

Sabato 21 settembre avrà luogo la seconda edizione del festival massagnese dedicato allo street food e alla musica. L'evento si svolgerà nuovamente presso Piazza Santa Lucia e, in caso di brutto tempo, alla mensa delle Scuole elementari e immediati dintorni.

La manifestazione inizia alle 14:00 con un torneo di calciobalilla rivolto ai ragazzi in età compresa tra i 10 e i 15 anni (su iscrizione: [animatore@massagno.ch](mailto:animatore@massagno.ch)). Dalle 18:00 è prevista la parte dedicata allo street food allietata dalla musica del dj Giampi Spinelli e alle 20:30 il concerto della band The Soul Unit.

Per quanto riguarda lo street food, rispetto allo scorso anno, è stata ulteriormente ampliata l'offerta. Molti i professionisti del settore che hanno chiesto di aderire all'iniziativa, dai classici dello street food – Griglia.ch, Officina Street food e Tr3vor per citarne alcuni – alla cucina etnica dalle Filippine e dalla Colombia con Kumain BBQ, dalla Thailandia con Thai Take Away e dal Cile con Ines Alorcon. Segnaliamo inoltre la Pizzoccheri Mobile e la squadra dell'Ufficio tecnico comunale che proporrà grigliata di puntine con patatine fritte.

Per quanto concerne la musica si esibirà la band The Soul Unit, un gruppo genuino ed esplosivo, nato da un'idea di Luca e Roberto Pianca, completato dal batterista Luca Marini e dalla voce soul di Claudia D'Ulisse, che propone un repertorio costituito principalmente dalla grande musica soul e rock nata negli anni '60. Fedeli al sound di quel decennio, non disdegnano però arrangiamenti originali ispirati al funk e continui ammiccamenti al grande blues per questa serata il gruppo si presenterà con un ospite speciale, il chitarrista Nicola Oliva.

L'entrata è rigorosamente gratuita. L'evento è nato su iniziativa di Progetto giovani ed è stato organizzato in collaborazione con l'Ufficio comunicazione, la Cancelleria e l'Ufficio tecnico comunale. Si ringraziano per il sostegno i seguenti partner: AEM SA, Rete 3, Migros Ticino, Ticicom e Cooperativa street food svizzera italiana.