



Comune di Massagno
Casella Postale
6908 Massagno
T 091 960 35 12
ufficio.comunicazione@massagno.ch
www.massagno.ch

Massagno, 29 settembre 2022

Comunicato stampa

Massagno food festival: è consigliato muoversi con i mezzi pubblici

Sabato 1° ottobre, presso Piazza Santa Lucia, è confermata la terza edizione di Massagno food festival. È consigliato muoversi a piedi e/o con i mezzi pubblici.

Dopo il posticipo, causa meteo, dell'evento inizialmente previsto sabato 24 settembre, lo svolgimento della terza edizione di Massagno food festival è ora confermato in data 1° ottobre. Dati i cantieri attualmente in opera in Via San Gottardo, è fortemente consigliato muoversi a piedi o con i mezzi pubblici. Le fermate del bus più vicine al luogo dell'evento sono quella *al Sole* (dir. Lugano Centro), *Massagno Vicolo Vecchio* (direzione Canobbio) e *Genzana*, inoltre la stazione FFS dista 5 minuti a piedi dalla Piazza.

L'evento inizia alle ore 18.00 con intrattenimento musicale da parte di dj Giampi Spinelli e, alle 21.00, il concerto di musica pop elettronica di Eugene. Il tutto è preceduto da un torneo di calciobalilla rivolto ai ragazzi in età compresa tra i 10 e i 15 anni che si svolgerà a partire dalle 14.00. L'entrata è rigorosamente gratuita.

Per quanto concerne lo street food, ricordiamo che sono previsti diversi professionisti del settore (con alcuni cambiamenti e aggiunte rispetto al programma inviato a tutti i fuochi a inizio settembre) e soprattutto le rinomate puntine preparate dalla squadra dell'Ufficio tecnico comunale, che annovera tra i suoi ranghi diversi esperti cuochi e grillatori delle varie sagre, carnevali e feste massagnesi. Non mancheranno inoltre le proposte vegetariane e vegane, tra cui, i pizzoccheri e altre specialità della cucina italiana e della cucina cilena.

Ricordiamo infine che l'evento è nato su iniziativa di Progetto giovani ed è stato organizzato in collaborazione con l'Ufficio tecnico comunale, la Cancelleria e l'Ufficio comunicazione, con il prezioso sostegno dei seguenti partner: AEM SA, BancaStato, percento culturale Migros e Ticicom.